

Humour et IA : compréhension, analyses, modélisation, génération

Maison de la recherche SHS Annie Ernaux - CY Cergy Paris Université

16 juin 2026

L'humour est un phénomène multimodal dans lequel les dimensions visuelles et/ou sonores peuvent participer à la création de l'effet humoristique. Parce qu'il repose sur des décalages, des implicites ou des ambiguïtés, l'humour constitue un phénomène linguistique complexe qui pose des défis pour le traitement automatique des langues. Dans ce domaine, l'humour s'est déjà retrouvé plusieurs fois au cœur de compétitions comme les *shared tasks* SemEval, qui ont successivement traité de l'impact des métaphores et de l'ironie dans l'analyse des sentiments (Ghosh *et al.*, 2015) et des tweets humoristiques (Potash *et al.*, 2017). Les *shared tasks* HAHA à IberEval (Castro *et al.*, 2018 ; Chiruzzo *et al.*, 2019) ont porté sur la détection de l'humour et sur la prédiction d'un score de valeur humoristique en espagnol. En 2021, la tâche 7 de SemEval (Meaney *et al.*, 2021) concernait la détection automatique d'humour controversé et de son potentiel caractère offensant. En 2026, la tâche MWAHAHA¹ de SemEval concerne la génération automatique d'humour. Le traitement automatique de l'humour possède donc plusieurs facettes, que l'on retrouve par exemple dans les thématiques présentes lors de l'atelier *Computational Humor* (Hempelmann *et al.*, 2025) de la conférence COLING.

L'humour peut aussi se développer de manière non verbale : à travers des images (caricatures, photomontages, etc.) ou encore des performances physiques (mime, théâtre d'objet, etc.). L'humour est également un phénomène ancré dans des contextes sociaux : sur le plan didactique, il peut favoriser la motivation et la créativité ; sur le plan de la santé, il peut constituer un outil thérapeutique pour diminuer le stress ; dans les publicités, il permet de créer de la connivence avec les spectateurs ; dans les médias, il peut servir à critiquer de manière détournée, etc. Pour les modèles d'IA, ces contextes multiples posent des défis dans la compréhension de l'humour, son analyse, les modélisations possibles et la génération automatique.

Les propositions de communication pourront traiter des thématiques suivantes liées au traitement de l'humour avec/par des modèles d'IA (sans s'y limiter nécessairement) :

- la **compréhension** de l'humour et/ou la détection par des modèles d'intelligence artificielle ;
- l'**analyse** linguistique, sociologique ou politique de productions artificielles ;
- la **modélisation** des mécanismes linguistiques de l'humour, notamment grâce aux outils de traitement automatique des langues ;
- la **génération** automatique de formes humoristiques pour explorer les capacités et les limites des modèles actuels.

Cette journée sera une occasion unique de permettre des échanges interdisciplinaires autour de l'humour et de l'intelligence artificielle.

¹ <https://pln-fing-udelar.github.io/semEval-2026-humor-gen/>

Soumissions :

Les propositions de communication anonymisées seront à déposer sur :

<https://humour-et-ia.sciencesconf.org>

- Date limite : 1er avril 2026
- Retour : début mai 2026
- Longueur : 800 mots maximum

Comité d'organisation :

- Marine Delaborde (LT2D, CY Cergy Paris Université)
- Mathieu Dehouck (LATTICE, CNRS)
- Boris Borzic (ETIS, CY Cergy Paris Université)
- Michele Linardi (ETIS, CY Cergy Paris Université)
- Julien Longhi (AGORA, CY Cergy Paris Université)

Références bibliographiques :

- Castro, S., Chiruzzo, L., & Rosá, A. (2018, September). Overview of the HAHA task: Humor analysis based on human annotation at IberEval 2018. In *Iberval@ sepln* (pp. 187-194).
- Chiruzzo, L., Castro, S., Etcheverry, M., Garat, D., Prada, J. J., & Rosá, A. (2019). Overview of HAHA at IberLEF 2019: Humor analysis based on human annotation. In *Iberlef@ sepln* (pp. 132-144).
- Ghosh, A., Li, G., Veale, T., Rosso, P., Shutova, E., Barnden, J., & Reyes, A. (2015, June). Semeval-2015 task 11: Sentiment analysis of figurative language in twitter. In *Proceedings of the 9th international workshop on semantic evaluation (SemEval 2015)* (pp. 470-478).
- Hempelmann, C. F., Rayz, J., Dong, T., & Miller, T. (2025, January). Proceedings of the 1st Workshop on Computational Humor (CHum). In *Proceedings of the 1st Workshop on Computational Humor (CHum)*.
- Meaney, J. A., Wilson, S., Chiruzzo, L., Lopez, A., & Magdy, W. (2021, August). SemEval 2021 task 7: HaHackathon, detecting and rating humor and offense. In *Proceedings of the 15th International Workshop on Semantic Evaluation (SemEval-2021)* (pp. 105-119).
- Potash, P., Romanov, A., & Rumshisky, A. (2017, August). Semeval-2017 task 6: #hashtagwars: Learning a sense of humor. In *Proceedings of the 11th International Workshop on Semantic Evaluation (SemEval-2017)* (pp. 49-57).